



Crescere
COMUNICACIÓN

RELACIONES PÚBLICAS - PUBLICIDAD - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL - MARKETING DIGITAL

BIENVENIDOS A CRESCERE

CRESCERE COMUNICACIÓN es una agencia de Relaciones Públicas, que brinda servicios de importancia estratégica, garantizando a nuestros clientes la gestión profesional de las percepciones sociales y de la opinión pública.



*El crecimiento
de nuestros clientes
es nuestro
éxito*



Crescere
COMUNICACIÓN

Comunicación Estratégica

Nuestro enfoque es el **manejo integral y estratégico** de las relaciones entre nuestros clientes y su público objetivo.



Experiencia

Empresa fundada en 1991.

Credibilidad

Los mensajes generados por CRESCERE llegan a la audiencia como de una “fuente creíble”

Flexibilidad

Estructura organizacional flexible , para satisfacer al cliente, sin incurrir en costos innecesarios.

Lo que nos diferencia



01

Psicología activa

Aplicamos las más avanzadas técnicas psicológicas a cada etapa en el desarrollo de las estrategias de comunicación.

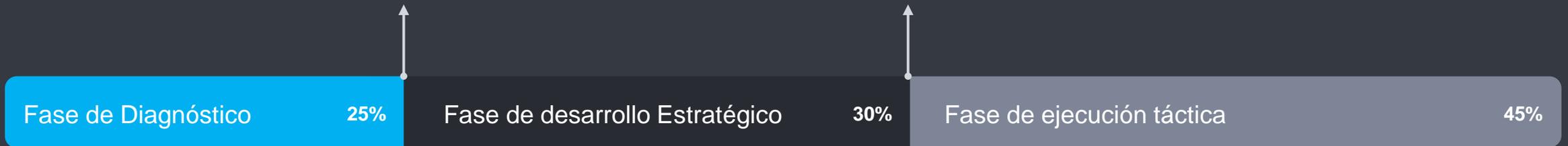
02

Manejo tecnológico

CRESCERE es la empresa líder en el uso de la tecnología digital como herramienta estratégica.

Proceso de Trabajo

Para cada proyecto, el ciclo de desarrollo es el siguiente:



- ✓ Definición de los elementos de la dinámica humana específica.
- ✓ Identificación de factores de éxito para apoyar el logro de los objetivos estratégicos.
- ✗ Diseño de un PLAN INTEGRAL de comunicación, incluyendo actividades de Relaciones Públicas para las diferentes Audiencias Objetivo.
- ✓ Ejecución de una gama diversa de actividades, definidas en el Plan Integral de Comunicación.

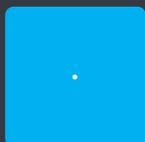


¿Por qué elegir **Crescere** ? COMUNICACIÓN

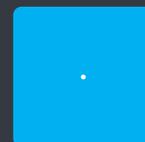
Seis premisas clave para valorar nuestros niveles de servicio



PRESENCIA



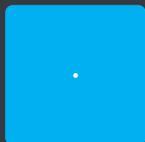
PROYECCIÓN



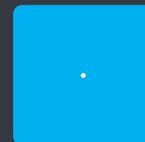
NETWORKING



INTEGRACIÓN



VISIÓN



EVENTOS



Razón UNO

Presencia



¿Por qué elegir
Crescere?
COMUNICACIÓN

- En CRESCERE, asumimos la responsabilidad de ayudarles a construir sus canales de comunicación oficiales.
- Les aconsejamos sobre la información que debe colocarse sobre la institución, en cada canal.
- Desarrollamos su presencia en todos los medios.
- Les explicaremos por qué razón debe su página tener determinadas secciones, cuándo es recomendable tener un blog, etc.
- Les apoyaremos para que su página tenga un nivel de actualización elevado, que esté bien posicionada en los motores de búsqueda e incluso les ayudaremos con el desarrollo de contenidos.
- Nuestro trabajo, en conjunto con Ustedes será definir LA Estrategia General de Comunicación.



Razón DOS

Proyección



¿Por qué elegir
Crescere?
COMUNICACIÓN

- Llevamos un record de cada vez que alguien menciona a la institución. Pero mucho más allá de este servicio de “*press clipping*”, en CRESCERE buscaremos ayudarles detectando oportunidades, es decir, cuando alguien no mencione la institución, pero podría haberlo hecho.
- Cuándo una página, influenciador o medio escriba o hable sobre algún tema que le compete a la organización, buscaremos contactarlo para desarrollar oportunidades comunicativas a corto o medio plazo.
- Además de realizar búsquedas continuas del nombre institucional, el de los principales directivos o el de los servicios prestados, nosotros generamos oportunidades de forma proactiva.



Razón TRES

Networking



¿Por qué elegir
Crescere?
COMUNICACIÓN



- Determinamos el universo de personas y canales clave, que compone su conjunto de relevancia, y que va mucho más allá de una lista de medios. Incluimos a todo aquel que pueda convertirse en una oportunidad comunicativa, y realizamos una estrategia de evangelización a favor de la institución.
- Nuestra agencia no se limita a decirles que tienen que salir en tal medio. Les diremos quién de ese medio suele escribir sobre temas relacionados con los de la institución, cómo llegar a él, cuándo ha escrito sobre algo similar.
- Generaremos excelentes relaciones con ellos, que nos permita abrir puertas para que se integre con la propia red de contactos.



Razón CUATRO

Integración



¿Por qué elegir
Crescere?
COMUNICACIÓN



- Como agencia, mantendremos una estrecha coordinación con toda la actividad publicitaria de la institución.
- Desarrollaremos un Plan de Comunicación INTEGRAL, que incluya las estrategias de Relaciones Públicas, Publicidad masiva y manejo de medios digitales.
- Llevaremos la agenda propia de cada una de los medios y publicaciones clave, para determinar el momento específico en que es más conveniente invertir en publicidad.



Razón CINCO

Visión

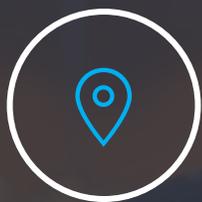


¿Por qué elegir
Crescere?
COMUNICACIÓN

- Para cada cliente desarrollamos una visión y estrategia de largo plazo, pero definimos acciones tácticas a corto plazo que nos acerquen desde el día cero, al objetivo de estar en boca de todos aquellos que hablen de temas relacionados con su conjunto de relevancia.
- Como agencia entendemos los parámetros de la comunicación actual, por lo cual hacemos hincapié en metodologías fuertemente personalizadas, en contactos de alto valor añadido. Gestionamos la comunicación de manera especializada. Marketing uno a uno.



¿Por qué elegir
Crescere?
COMUNICACIÓN



Razón SEIS

Eventos

- Una gran cantidad de oportunidades de comunicación surge en los eventos. Nosotros tendremos perfectamente situado el calendario de eventos relevantes para su institución y actividades, nos aseguramos de que les acompañe la persona adecuada para abrir puertas, hacer contactos y presentarles a las personas relevantes.
- Apoyaremos la organización de eventos propios de la institución, en cuanto a logística, convocatoria, documentación fílmica, etc.

Nuestros Clientes



Nuestros Clientes



Nuestros Clientes



Cientes



Cientes



Nuestros Clientes



Clientes

The logo for SER CHABIL UTZAJ includes a circular emblem with palm trees and a path, with the text "SER CHABIL UTZAJ" and "DESDE 1890" below it.
The logo for Dimerc USA features a globe icon and the text "Dimerc USA FREIGHT FORWARDER - FMC 4022".
The logo for Caplin Point Laboratories is a pink square with a white cross-like symbol and the text "Caplin Point Laboratories".
The logo for HOPE INTERNATIONAL includes a flame-like icon and the text "HOPE INTERNATIONAL CENTRO DE RADIOTERAPIA".
A box of Gencloben cream with a yellow starburst that says "NUEVA". The box text includes "Gencloben", "BROAD SPECTRUM", "Genclofenolol/Betametazono/Clotrimazole Cream", "EXTERNAL USE ONLY", and "Tubo 30g".
The logo for fedefut Guate features a stylized green and blue figure and the text "fedefut Guate".

Clientes

The logo for mineduc has "min" in blue and "educ" in orange on a white background.
The logo for Instituto de Transformación Tumbucá features a blue globe with a shield containing the letters "IT" and the text "INSTITUTO DE TRANSFORMACIÓN TUMBUCÁ" and "SAPIENTIA VERITAS".
An image showing several cans and a packet of Anchor milk products.
The logo for MCO consists of the letters "MCO" in a stylized, blue, blocky font.
The logo for Consultores en Recursos Humanos features the text "Consultores en Recursos Humanos" in a blue serif font next to the MCO logo.
An image of a glass of milk with a splash of milk being poured into it.

¡ Muchas Gracias !

Fin de la
PRESENTACIÓN



Crescere
COMUNICACIÓN

PBX: (502) 2255-0437
www.grupocrescere.com